

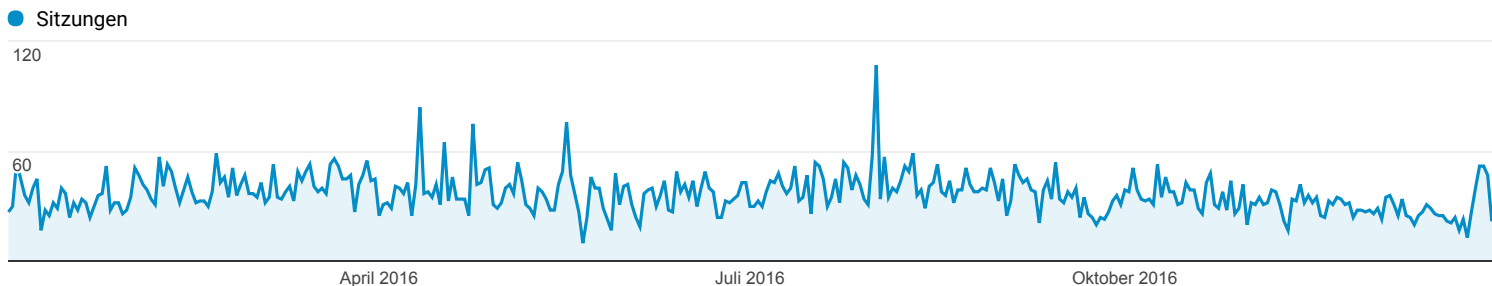


01.01.2016 - 31.12.2016

## Quellen-min

Alle Nutzer  
100,00 % Sitzungen

Explorer



Quelle/Medium	Sitzungen	Nutzer	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer
	13.556 % des Gesamtwerts: 100,00 % (13.556)	11.175 % des Gesamtwerts: 100,00 % (11.175)	2,73 Durchn. für Datenansicht: 2,73 (0,00 %)	00:02:06 Durchn. für Datenansicht: 00:02:06 (0,00 %)
1. <a href="#">google / organic</a>	<b>6.146</b> (45,34 %)	<b>5.014</b> (43,78 %)	2,87	00:02:20
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	<b>3.273</b> (24,14 %)	<b>2.670</b> (23,31 %)	2,53	00:02:01
3. <a href="#">ostsee.de / referral</a>	<b>1.704</b> (12,57 %)	<b>1.579</b> (13,79 %)	2,47	00:01:28
4. <a href="#">rostock.de / referral</a>	<b>867</b> (6,40 %)	<b>780</b> (6,81 %)	3,09	00:02:05
5. <a href="#">bing / organic</a>	<b>301</b> (2,22 %)	<b>264</b> (2,30 %)	3,36	00:02:11
6. <a href="#">jaeger-huette.de / referral</a>	<b>239</b> (1,76 %)	<b>225</b> (1,96 %)	2,60	00:02:04
7. <a href="#">com.google.android.googlequicksearchbox / referral</a>	<b>147</b> (1,08 %)	<b>138</b> (1,20 %)	2,83	00:01:49
8. <a href="#">hanse-menue.de / referral</a>	<b>96</b> (0,71 %)	<b>82</b> (0,72 %)	2,19	00:01:35
9. <a href="#">suche.t-online.de / referral</a>	<b>96</b> (0,71 %)	<b>71</b> (0,62 %)	3,46	00:04:03
10. <a href="#">yahoo / organic</a>	<b>74</b> (0,55 %)	<b>61</b> (0,53 %)	2,93	00:02:40

Zeilen 1 - 10 von 82